

Storopack verhoogt omzet met bijna vijf procent

Jaarresultaten 2017

Metzingen, augustus 2018. Storopack kan terugblikken op een succesvol 2017. De internationale specialist voor beschermende verpakkingen verwezenlijkte vorig jaar een totale omzet van 454 miljoen euro. In vergelijking met 2016 komt dat overeen met een toename van 20 miljoen euro. Aan deze omzetgroei van ongeveer 4,6 procent tegenover vorig jaar droegen zo'n 2500 werknemers in 64 vestigingen bij.

Storopack realiseerde meer dan de helft van zijn omzet in Europa (55 procent), een goed kwart in Noord-Amerika (27 procent) en bijna 16 procent in Azië-Pacific. Zuid-Amerika en andere landen waren samen goed voor 2 procent. In zijn belangrijke Europese markt behaalde het bedrijf een omzetgroei van bijna 4,5 procent. In Noord-Amerika bleef de omzet met een toename van 0,4 procent min of meer gelijk ten opzichte van vorig jaar. De voor Storopack belangrijke toekomstmarkten Azië-Pacific en Zuid-Amerika ontwikkelen zich met een duidelijke dubbelcijferige omzetgroei in gunstige zin.

CEO Hermann Reichenecker is zeer tevreden met de jaarresultaten: "Ondanks de scherpe prijsstijgingen van grondstoffen hebben we een sterk resultaat behaald dat onze verwachtingen overtreft en hebben we in al onze regio's ter wereld groei verwezenlijkt."

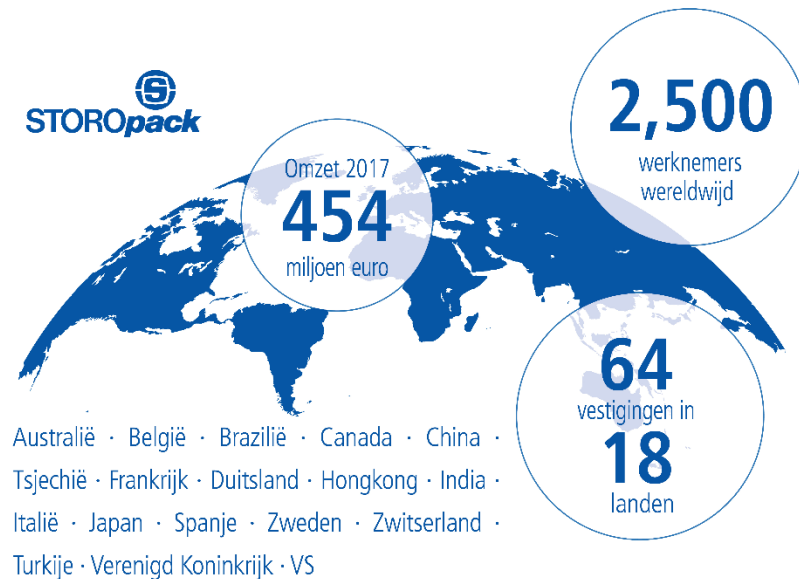
Groei door verhoogde productiviteit voor klanten en duurzame grondstoffen

De groeicurve van Storopack is in de eerste plaats het resultaat van regelmatige productinnovatie. Bij nieuwe producten ligt de focus vooral op het optimaliseren van de productiviteit van de beschermende verpakkingsprocessen van de klanten en op duurzame grondstoffen. Storopack genereert al meer dan 25 procent van zijn omzet met producten die gemaakt zijn van duurzame en gerecyclede materialen. Deze twee aandachtspunten blijven verder prioriteit krijgen in de toekomstige productinnovatie.

Digitalisering met focus op de behoeften van de klanten

Storopack heeft al veel interne processen gedigitaliseerd. In de komende jaren wil het bedrijf inzetten op digitalisering die meerwaarde biedt voor de klanten. Er

zijn op dit gebied veel ideeën verzameld. Enkele werden al uitgevoerd en andere zullen in de volgende jaren worden gerealiseerd.



Beeld: Storopack

* * *

Persberichten en afdrukbare foto's van Storopack vindt u op het internet: www.storopack.com en www.cc-stuttgart.de/presseportal. Afbeeldingen mogen vrij worden gebruikt voor redactionele artikelen als de bron wordt vermeld.

Over Storopack

Storopack werd in 1874 als familiebedrijf opgericht en is sinds 1959 actief onder de naam Storopack Hans Reichenecker GmbH met maatschappelijke zetel in Metzingen, Duitsland. Als specialist voor beschermende verpakkingen is de wereldwijd actieve ondernemingsgroep in twee afdelingen, Molding en Packaging, georganiseerd. De afdeling Molding met gecertificeerde productievestigingen in Europa en China levert op maat gemaakte beschermende verpakkingen en technische vormdelen uit expandeerbare schuimsoorten voor verschillende industrietoepassingen. De afdeling Packaging biedt flexibel bruikbare beschermende verpakkingen met luchtkussens, papieren buffers, PUR-schuimverpakkingssystemen en verpakkingsschips aan en is met eigen productiecentra en vestigingen in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Azië en Australië vertegenwoordigd. Wereldwijd werken er 2.500 medewerkers voor Storopack. In 2017 heeft Storopack een omzet van 454 miljoen euro gerealiseerd. De producten van Storopack zijn verkrijgbaar in meer dan 50 landen. Voor meer informatie, zie www.storopack.com

Perscontact:

Astrid Winkeler
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Duitsland
Telefoon: +49 7123 164-132
Telefax: +49 7123 164-119
Astrid.Winkeler@storopack.com

René Jochum / Dr. Bernard Schüler
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Duitsland
Telefoon: +49 711 9 78 93-35 / -43
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
schueler@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de