

Verkoop Storopack met bijna vijf procent gestegen tegenover vorig jaar

Financieel jaarverslag
2018

Metzingen, oktober 2019. Specialist in beschermende verpakkingen Storopack heeft het jaar 2018 positief beëindigd. De internationale groep met zetel in Metzingen sloot het afgelopen jaar af met geconsolideerde opbrengsten ter waarde van €476 miljoen en ongeveer 2.520 werknemers in 66 vestigingen. Dat komt overeen met een groei van circa vijf procent. De groei van verkoop bedroeg ongeveer zeven procent voor wisselkoerswijzigingen.

Alle regio's en beide divisies, Molding en Packaging, droegen bij tot de positieve evolutie. Storopack genereerde meer dan de helft van zijn inkomsten in Europa (54 procent), ongeveer een kwart ervan in Noord-Amerika (26 procent) en net meer dan 17 procent in de regio Azië-Stille Oceaan. Zuid-Amerika en andere landen vertegenwoordigen samen bijna 3 procent.

De winst lag echter lager dan die van het vorige jaar en haalde de interne doelstellingen niet. De uitzonderlijk grote prijsstijgingen voor grondstoffen en transport konden slechts gedurende een beperkte periode en niet volledig worden doorgerekend aan de klanten.

Blijvende inspanningen voor duurzaamheid en recyclage

“Dankzij de productenportefeuille die het in de loop van de afgelopen decennia heeft uitgebouwd, bevindt Storopack zich in een zeer goede positie wat betreft producten met een hoog recyclagepercentage en producten gemaakt van hernieuwbare grondstoffen. We hebben vorig jaar ook heel wat nieuwe duurzame producten gelanceerd, bijvoorbeeld de AIRplus® Void Recycle-luchtkussenfolie, die voor minstens 50% bestaat uit gerecycleerd materiaal, en een nieuw type papier dat voor de helft wordt geproduceerd op basis van gras, een hernieuwbare grondstof”, aldus Hermann Reichenecker, voorzitter van de raad van bestuur. Storopack zorgt ook voor een efficiënt energiebeheer en heeft aanzienlijke investeringen gedaan om de CO₂-uitstoot en het energieverbruik in zijn vestigingen te verlagen.

Om een duurzaam gebruik van plastics te bevorderen, is Storopack betrokken bij initiatieven die plasticvervuiling bestrijden, zoals de Big Blue Ocean Cleanup, Operation Clean Sweep, en de Alliance to End Plastic Waste. De onderneming

steunt ook het innovatieve ChemCycling-proefproject van BASF, in het kader waarvan Storopack al prototypes heeft geproduceerd op basis van chemisch gerecycleerd plasticafval. Storopack is samen met BASF pionierswerk aan het leveren voor de kringlooeconomie.



PERFECT PROTECTIVE PACKAGING

Afbeelding: Storopack

* * *

Persberichten en afdrukbare foto's van Storopack vindt u op het internet: www.storopack.com en www.cc-stuttgart.de/presseportal/. Afbeeldingen mogen vrij worden gebruikt voor redactionele artikelen als de bron wordt vermeld.

Over Storopack

Storopack werd in 1874 opgericht door Johannes Reichenecker als leerlooierij en draagt sinds 1959 de naam Storopack Hans Reichenecker GmbH. Het bedrijf, dat gevestigd is in het Duitse Metzingen, is gespecialiseerd in beschermende verpakkingen. De internationaal actieve onderneming produceert en levert flexibele beschermende verpakkingen op maat voor allerlei sectoren. Storopack heeft eigen productievestigingen en kantoren in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Azië en Australië. Het stelt wereldwijd 2.520 werknemers tewerk. In 2018 genereerde Storopack een omzet van 476 miljoen euro. De producten van Storopack zijn verkrijgbaar in meer dan 50 landen. Meer informatie op www.storopack.com.

Perscontact:

Astrid Winkeler
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Duitsland
Telefoon: +49 7123 164-132
Telefax: +49 7123 164-119
Astrid.Winkeler@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Duitsland
Telefoon: +49 711 9 78 93-35
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de