

Storopack ziet omzet met vier procent stijgen

Financieel jaarverslag 2020

COVID-19-pandemie zorgt voor groeiende vraag in de online retail

Metzingen, juli 2021. Storopack, gespecialiseerd in beschermende verpakkingen, sloot 2020 af met een omzetstijging. De groep met als thuisbasis Metzingen sloot het afgelopen jaar af met een totale geconsolideerde opbrengst van € 500 miljoen. Dit komt neer op een stijging van € 21 miljoen op jaarbasis en een groei van 4%, of 6% als de winst wordt gecorrigeerd voor wisselkoerswijzigingen.

Die omzetgroei is mede te danken aan de toegenomen vraag vanuit de wereldwijde onlinedetailhandel ten gevolge van de COVID-19-pandemie vorig jaar. Het koopgedrag van veel consumenten veranderde aanzienlijk en de onlinedetailhandel speelde een veel grotere rol. De onlinedetailhandel groeide vooral sterk in de segmenten kleding en elektronica, maar ook voor dagelijkse behoeften zoals voeding, cosmetica, drogisterijartikelen en geneesmiddelen. En door het feit dat Storopack diverse beschermende verpakkingsopties in zijn assortiment heeft die specifiek voor deze sectoren zijn ontwikkeld, was de groei vorig jaar ook bij de verpakkingsspecialist duidelijk merkbaar. "Dankzij onze stabiele toeleveringsketen en ons breed productassortiment konden we ook in 2020 een solide en betrouwbare partner zijn voor onze klanten", zegt Hermann Reichenecker, Executive Director bij Storopack.

Verantwoorde activiteiten en duurzame beschermende verpakking

Storopack is zich bewust van zijn verantwoordelijkheid en van het feit dat het toenemende volume aan goederen die via onlineretailers worden verzonden, een impact heeft op het milieu. Het bedrijf maakt er een topprioriteit van om de perfecte beschermende verpakking en dus een optimale bescherming voor elk product te kunnen aanbieden. Wanneer een product tijdens het transport beschadigd raakt, wordt er een nieuw exemplaar geproduceerd en wordt het opnieuw vervoerd. Daardoor worden er meer grondstoffen verbruikt en is er extra transport, wat nadelig is voor het milieu. Storopack blijft zich inzetten voor een breed portfolio van verpakkingsopties gemaakt van hernieuwbare en gerecycleerde materialen, zodat de beschermende verpakking zonder verspilling van grondstoffen kan worden geproduceerd. "In 2020 bestond meer dan 30%

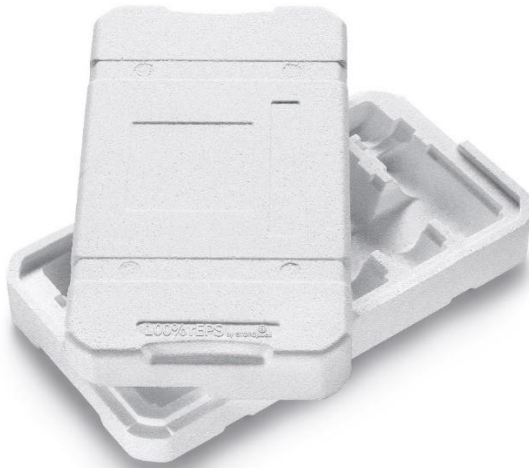
van de producten die we intern produceren al uit hernieuwbare en gerecycleerde materialen. We streven ernaar om hier 50% van te maken tegen 2025”, merkt Charles Poisson, Group Sustainability Director bij Storopack, op. “We vinden het ook belangrijk om overal ter wereld kringlooeconomieën te stimuleren en om zo het recyclagepercentage aanzienlijk te verhogen”, voegt hij er nog aan toe.

Met productinnovaties zoals de AIRplus® 100% Recycled-folie en de grondstof rEPS, die beide worden gemaakt van afval na gebruik door de industrie of door de consument, past de specialist in beschermende verpakkingen het principe van de kringlooeconomie nu al toe. Vorig jaar leverde Storopack de eerste beschermende verpakking uit 100% rEPS. Naast een brede waaier van producten met een hoog aandeel gerecycleerde materialen of uit hernieuwbare grondstoffen, is de apparatuur in de vestigingen van het bedrijf cruciaal voor Storopack om grondstoffen zo duurzaam mogelijk te verbruiken. De groep doet aan efficiënt energiebeheer en optimaliseert voortdurend zijn vestigingen over de hele wereld, om de energievoetafdruk zo klein mogelijk te houden.



AIRplus® 100% Recycled is slechts één van de vele duurzame en flexibele beschermende verpakkingsopties in het productassortiment van Storopack.

Afbeelding: Storopack



Met rEPS, dat is 100% gemaakt van EPS-afval na gebruik door de industrie of door de consument, past de specialist in beschermende verpakkingen het principe van de kringlooeconomie nu al toe. **Afbeelding: Storopack**

* * *

Persberichten van Storopack en printklare afbeeldingen kunt u online vinden op www.storopack.be en www.cc-stuttgart.de/presseportal. Afbeeldingen mogen kosteloos herdrukt worden voor redactionele doeleinden, mits de bron vermeld wordt.

Over Storopack

Storopack werd in 1874 opgericht door Johannes Reichenecker als leerlooierij en draagt sinds 1959 de naam Storopack Hans Reichenecker GmbH. Het bedrijf, dat gevestigd is in het Duitse Metzingen, is gespecialiseerd in beschermende verpakkingen. De internationaal actieve onderneming produceert en levert flexibele beschermende verpakkingen op maat voor allerlei sectoren. Storopack heeft eigen productievestigingen en kantoren in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Azië en Australië. Het stelt wereldwijd 2.430 werknemers tewerk. In 2020 genereerde Storopack een omzet van 500 miljoen euro. De producten van Storopack zijn verkrijgbaar in meer dan 60 landen. Meer informatie op www.storopack.com.

Perscontact:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart

Telefoon: +49 7123 164-227
Fax: +49 7123 164-119
leonie.storz@storopack.com

Telefoon: +49 711 9 78 93-35
Fax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de